

Beleidsplan 2026 - 2027

KB XLle bestuur der Association des États Généraux des
Étudiants de l'Europe-Utrecht



Stella Kruithof
Isabelle Bronkhorst
Niels De Serière
Myrthe Schootstra
Celia Rubio van Gerner

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Ledenwerving, -binding en -behoud	4
Promotie	4
UIT, WAUW en Lentro	4
Nieuwe ledenopstartavond	5
Ledenbinding en -behoud	5
Leden gezien laten voelen	5
Gebruik van commissies / clubs / disputeren	6
Aanbod van laagdrempelige activiteiten	7
Verbinding creëren	7
Commissies en werkgroepen	8
Commissie opstart	8
Commissie Regelingen	9
Individuele commissies	9
Commissies	10
Werkgroepen	11
AEGEE-Europe	12
Bekendheid van AEGEE-Europe	12
Nedertop samenwerkingen	12
Twin local AEGEE-Aachen	13
AGORA	13
Werkgroep Europe Initiative	14
Borrels	15
Betrokkenheid alumni	16
Betrekken binnen AEGEE	16
Gebruik van hun potentie	16
Partners en sponsoring	17
CvA	17
Maatschappelijke betrokkenheid	17
Missie	17
Imago	17
Commissie	18
Duurzaamheid	19
Reizen	19
Duurzame samenwerkingen	19
Activiteiten	19
Diversiteit, inclusiviteit en veiligheid	20
Borrels en activiteiten	20
Vertrouwenscontactpersonen	20

Inleiding

Wij, het KB XLle bestuur der Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe-Utrecht, presenteren u met volle trots dit beleidsplan waarmee wij AEGEE-Utrecht in haar 40e jaar zullen besturen. In dit beleidsplan ligt de focus op de zaken die wij dit jaar gaan bewerkstelligen en de visie die dit bestuur heeft voor de vereniging.

De vorige besturen hebben afgelopen jaren een hoop werk verricht op het gebied van zoeken naar een nieuwe borrellocatie, financiën op orde brengen, een nieuw kantoor regelen, het aanpassen van de website en nog veel meer. Het zorgt ervoor dat wij met dit lustrumjaar kunnen beginnen met een frisse start en met minder zorgen. Nu wij met vijf man zijn, willen we graag hierop verder bouwen en nieuwe mogelijkheden creëren. De ruimte is er nu voor en die willen we graag benutten.

Dit beleidsplan is geschreven in gedachten hebbende dat we richting een lustrumjaar gaan en dat dit betekent dat het nog belangrijker is om leden te werven en te behouden. Hierom zal het overkoepelende thema 'groei' zijn, zowel in ledenaantal als in verbinding en betrokkenheid van de verschillende jaarlagen. We willen graag laten zien dat AEGEE-Utrecht een vereniging kan zijn voor iedereen. Een plek waar je op een veilige en vertrouwde manier deel kan nemen aan het studentenleven en tegelijkertijd jezelf kan ontwikkelen.

Het hoofdthema is dus groei op het gebied van ledenaantal en verbinding tussen leden. Om dit op te kunnen bouwen, zijn de verschillende subthema's gefocust op ledenwerving en -behoud, veiligheid en vertrouwen, betrekken van AEGEE-Europe, onszelf betrekken bij de maatschappij en het betrekken van alumni.

Ledenwerving, -binding en -behoud

Met zicht op het lustrumjaar is het dit jaar extra belangrijk om nieuwe leden te werven én te behouden. Net zoals de meeste studentenverenigingen in Nederland heeft AEGEE-Utrecht al een paar jaar last van het dalen van de ledenaantallen. Nu verwachten wij dit jaar dat het niet zo erg wordt als voorgaande jaren vanwege het lustrum, maar we zijn bang dat na het lustrum de ledenaantallen plotseling sterk zullen dalen. Dit willen we voorkomen en dus willen we ons sterk inzetten op onder andere ledenwerving. Dit doen we door middel van veranderingen aan te brengen in de promotie en het opzetten van een nieuwe ledenopstartavond.

Promotie

We zullen dit jaar de promotiestrategieën van vorige jaren blijven gebruiken. We zullen voortzetten met de flyers en de online reclame (betaald en via onze accounts) en deze proberen uit te breiden. We zullen de website meer actualiseren en bijwerken en ervoor zorgen dat de foto's van actuele gebeurtenissen en leden zijn. Met name de foto's van commissies en dispuuten. We willen voldoende flyers en posters ophangen rondom de studentenintroductieperiodes om naamsbekendheid te creëren. We kunnen dit het hele jaar door doen zodat mensen langer en vaker onze posters zien.

We willen ook meer promotie op onlineplatformen maken, zoals Instagram en TikTok, en gebruik blijven maken van betaalde Instagram-promoties om ook online mogelijk nieuwe leden te bereiken.

Voor mond-tot-mondpromotie op de UIT willen we ook gebruikmaken van zowel ons lustrumjaar als onze verbinding met het AEGEE-Europe-netwerk. Door duidelijk te maken dat dit jaar ons lustrumjaar is en daar veel leuke activiteiten bij komen kijken, kunnen we hopelijk studenten overtuigen dat dit jaar het jaar is om lid te worden. We zullen ons ook inzetten om te zorgen dat ze na het lustrumjaar lid blijven; zie ledenbehoud voor verdere uitleg hierover. Ook willen we AEGEE-Europe en de bijbehorende kansen en mogelijkheden erg benadrukken, aangezien dit ons unieke verkooppunt is en we ons hiermee kunnen onderscheiden van andere verenigingen. We willen hierin vooral de mogelijkheden die er zijn mond-tot-mond benadrukken. We hebben echter geen plannen om nog meer Europese evenementen te organiseren.

We willen dispuuten stimuleren om hun activiteiten consistent en sterker voor te bereiden op de introperiode. We zouden graag zien dat er gewerkt wordt aan een nieuwe promotievideo en aan een duidelijkere en tijdige organisatie van promotie-activiteiten.

UIT, WAUW en Lentro

We zullen dit jaar flink inzetten op de UIT, WAUW en Lentro in de hoop een groot aantal nieuwe leden binnen te halen.

Voor de UIT willen we graag zoveel mogelijk mensen benaderen via Instagram. Dit is een techniek die eerder is ingezet en erg effectief is gebleken. We willen ook contactgegevens bewaren van UIT-geïnteresseerden en WAUW-lopers, zodat we contact met hen kunnen behouden, hen eventueel een informatiepakket kunnen sturen en hen kunnen uitnodigen om bij AEGEE-Utrecht langs te komen. We zullen hiervoor hun expliciete goedkeuring vragen. Zo zullen mensen AEGEE-Utrecht na hun UIT/intro minder snel vergeten.

Door het actief rekruteren van enthousiaste leden voor deze commissies (die de UIT en Intro moeten organiseren in 2027) en onszelf bij de voorbereidingen te betrekken, hopen we dat deze activiteiten nog beter voorbereid en gepromoot worden, zodat we een zo goed mogelijke indruk maken op potentiële leden. We willen zowel aanwezig zijn bij de evenementen als betrokken zijn bij de organisatie.

Nieuwe ledenopstartavond

Om te zorgen dat nieuwe leden zich welkom voelen en sneller wegwijs worden, willen wij graag een nieuwe ledenopstartavond opzetten. We gaan aankomend jaar aan dit idee werken en het testen bij de Lentro. Als het een succes blijft, willen we het ook organiseren voor de WAUW 2027. Op deze avond wordt uitgelegd hoe AEGEE werkt als vereniging, wat commissies en werkgroepen zijn en wat de mogelijkheden en verwachtingen hierbinnen zijn. Ook kunnen we hier AEGEE-tradities en termen opbrengen zodat leden zich hier comfortabeler bij voelen. We kunnen deze avond gebruiken om wat aandacht te geven aan sociale veiligheid en wie hier aanspreekpunten voor zijn, zodat nieuwe leden weten waar ze heen moeten als ze zich onprettig voelen.

Op deze manier hopen we dat nieuwe leden zich meer verbonden en thuis voelen binnen de vereniging en daardoor sneller en actiever worden.

Ledenbinding en -behoud

We vinden het belangrijk om, naast het inzetten op ledenwerving, ook aandacht te blijven besteden aan ledenbinding en -behoud. We zien dat wanneer er nieuwe leden binnenkomen, ze nog moeite hebben om zich ergens bij aan te sluiten en dan is er kans dat we ze uit het oog verliezen en ze inactief worden. Door meer in te zetten op commissies, meer contact te leggen met nieuwe leden en verbindingsmomenten (activiteiten, weekendjes weg, commissieverbinding) te blijven faciliteren, hopen we de kans hierop te verkleinen.

Leden gezien laten voelen

We willen graag contactgegevens verzamelen van geïnteresseerden op de UIT, WAUW en introkamp, zodat er na deze periodes ook contact gelegd kan worden om te zorgen dat ze geïnteresseerd blijven en zich welkom voelen. Hiervoor willen we uiteraard wel expliciete toestemming vragen aan degene die diens contactgegevens achterlaat. Verder willen we erop letten dat alle eerstejaars bij een commissie ingedeeld worden, zodat ze daarin verbinding

kunnen maken met ouderejaars en andersom. Als iemand aangeeft geen commissie te willen doen, zullen wij met deze persoon in gesprek gaan om te kijken of we een compromis of alternatieven kunnen vinden (bijvoorbeeld een commissie die later in het jaar opstart). We willen proberen mee te bewegen met leden om een goede band te behouden, maar zullen ook een rechte lijn moeten trekken over de verplichting tot commissies voor eerstejaars, en we willen daarin geen uitzonderingen maken. Wij willen contact houden met commissievoorzitters zodat wanneer er problemen zijn met de motivatie van leden die zij zelf niet kunnen oplossen, ze dat bij ons kunnen aangeven. Wij kunnen dan per situatie als bestuur beslissen wat de juiste handelingen zijn.

Gebruik van commissies / clubs / disputen

Deze binding met ouderejaars willen we proberen te leggen via commissies. We willen erop letten dat commissies zo divers mogelijk blijven, zodat daar contact gelegd kan worden. We willen ook zorgen dat de Commissie Competitie zo snel mogelijk opstart na het opstarten van de commissies om verbinding binnen en tussen commissies aan te moedigen en op die manier contactmomenten te faciliteren. Verdere ideeën over hoe wij deze competitie dit jaar willen invullen zullen te vinden zijn onder het kopje *‘individuele commissies’* in het hoofdstuk *Commissies en Werkgroepen*.

Ledenbinding kan verder plaatsvinden binnen de verschillende clubs, maar die lijken op het moment nog redelijk onzichtbaar. Deze willen we dan ook graag benoemen tijdens de WAUW en de nieuwe-ledenopstartavond: welke clubs er zijn, de mogelijkheden om zelf een club op te starten en hoe dat moet. Hiermee hopen wij leden weer meer te enthousiasmeren voor deze mogelijkheid.

Disputen zijn een mooie plek voor ledenbinding voor mensen die behoefte hebben aan meer vast en structureel contact. Dat willen wij blijven faciliteren. Wij willen als bestuur uiteraard disputen de kans geven om zichzelf te adverteren, maar zullen er geen al te grote nadruk op leggen zodat het voor leden duidelijk is dat je ook zonder dispuut veel kan doen binnen AEGEE. Verder willen wij als bestuur aan het begin van het jaar constructief in gesprek met de disputen over elkaars verwachtingen en hoe wij kunnen zorgen dat de communicatie dit jaar scherp blijft. We zouden er namelijk bijvoorbeeld voor willen zorgen dat disputen zich binnen hun eigen promotie beter aan de verwachtingen en eisen van de vereniging houden, en we willen ook bespreken dat nieuwe leden niet binnen disputen ‘verdwijnen’ ten koste van hun aanwezigheid bij algemene AEGEE-activiteiten.

We willen sowieso in het algemeen commissies, clubs en disputen vragen om recente foto's te delen voor de website, en recente video's te gebruiken voor promo.

Aanbod van laagdrempelige activiteiten

We verwachten dat er in dit lustrumjaar meer laagdrempelige activiteiten voor alle leden zijn die niet de verstrengelingen met tijd en budget van de weekendjes weg meebrengen. Op die manier hebben leden de kans om elkaar op een andere manier, buiten de borrels om, te

spreken. Wij denken dat de AcCie een mooie aanvulling is. We zouden dan met de AcCie proberen dit jaar 3 of 4 activiteiten op te zetten. Zo is er ongeveer elk kwartaal een leuk aanbod, maar houden we in verband met het lustrumjaar de planning wel overzichtelijk.

Verbinding creëren

We willen graag meer inzet creëren voor activiteiten die verbinding/samenwerking stimuleren binnen commissies. Het idee is om dit te doen via de bestuursvertegenwoordiger van commissies die hiervoor kan motiveren en ideeën kan opperen, zodat de commissie dit verder kan uitvoeren. Het zal dan vooral gaan om een dagactiviteit.

We denken dat de weekendjes weg mooie verbindingsopties bieden en we willen graag zorgen dat deze weer beter bezocht kunnen worden. Een idee hiervoor is dat het bestuur, in samenwerking met de organiserende commissie, meer kan betekenen voor de (vroegtijdige) promotie van deze weekendjes om meer motivatie te creëren door hier meer promo slots voor te maken en de jaarplanning een wat prominentere plek op de website te geven, zodat leden vroegtijdig tijd vrij kunnen maken voor deze weekenden. Het kan mogelijk waardevol zijn om hier een enquête voor in te zetten om te ontdekken wat de reserveringen zijn van leden om zich wel/niet in te schrijven voor weekendjes weg.

Verbinding creëer je bovendien door een gezamenlijke bekende ervaring te geven door middel van onze tradities. Daarom willen we bijvoorbeeld vaker Tunak Tunak en Hartsie van 't Land op de borrels voorbij laten komen, zodat leden regelmatig ermee in contact komen. Het introkamp is verder de ideale plek om nieuwe leden hieraan te introduceren.

Commissies en werkgroepen

Commissie opstart

Dit jaar willen wij de commissie verplichting voor eerstejaars aanhouden en proberen dit actief te handhaven. Wij geloven dat dit zal bijdragen aan de ledenbinding van de eerstejaars en verdere verbondenheid tussen de verschillende groepen van de vereniging zal scheppen.

Naast de commissiemarkt willen we een eerstejaars startavond introduceren na de Lentro. Als dit een succes is, zal het geïmplementeerd worden na de WAUW. Een paar eerstejaars hebben namelijk aangegeven niet genoeg van de commissies af te weten toen ze hun top drie moesten geven. Bovendien zijn er eerstejaars die niet bij commissiemarkten konden zijn en daarom belangrijke informatie hebben gemist. Om de kans op kennisoverdracht te vergroten, gaan we dit dus ook meenemen in de eerstejaars startavond. Zo komen eerstejaars hun eerste jaar ook gelijk in een commissie die goed bij ze past.

Wij willen op de nieuwe eerstejaars startavond een duidelijke presentatie geven van alle mogelijke commissies en wat ze inhouden, hopelijk met een (oud) lid ervan aanwezig. Voor de jaren na ons gaan wij ons inzetten voor een introductiefilmpje van elke commissie. Aangezien de korte tijd en het feit dat sommige commissies al zijn afgelopen, gaan wij voor een presentatie tijdens de Lentro-versie. Wij zullen in deze presentatie ook benadrukken dat de informatie van commissies terug te vinden is op de site. Op deze manier hopen wij meer duidelijkheid te creëren en eerstejaars meer te motiveren voor het actief deelnemen aan een commissie. We willen naast deze presentatie de commissie-opstartavond uiteraard wel behouden en ook commissie-avonden beschikbaar maken voor overleg.

Wij hopen de aanwezigheid op beide avonden hoog te houden door het te combineren met andere activiteiten. De eerstejaars startavond gaat gepaard met uitleg over het aanmaken van een myAEGEE-account en uitleg over evenementen waar AEGEE-Utrecht bekend om staat, zoals Kingsnight. We doen beide avonden op een woensdag voorafgaand aan de borrel. De borrel zullen we een uur later beginnen zodat we genoeg tijd hebben. Ook wordt de commissie-indeling bekendgemaakt op de commissie-opstart avond, die plaatsvindt voor de borrel. We hopen zo naast meer eerstejaars ook meer ouderejaars naar de borrel te laten komen.

Commissie Regelingen

Wij willen meer betrokken zijn bij commissies die met ledenwerving te maken hebben. Commissies zijn er uiteraard voor teambuilding en ledenbinding, maar commissies als de UIT, WAUW, Intro, en Lentro dragen een grote verantwoordelijkheid voor ledenwerving en dat is voor dit jaar essentieel. Wij willen daarom zorgen dat er regelmatig een bestuursverantwoordelijke aanwezig is op de vergaderingen, in de gaten houdt of de commissie op schema loopt en mogelijk een duwtje in de rug geeft wanneer niet.

Daarnaast willen we in de gaten houden hoeveel commissies een lid lid van is, specifiek de eerstejaars. Situaties waarin een lid deel is van te veel commissies kunnen ervoor zorgen dat degene bepaalde commissies verwaarloost en dit kan negatieve gevolgen hebben voor die commissies. Om ervoor te zorgen dat er geen zogeheten spookleden ontstaan, delen wij alleen een vierde commissie in als er voorafgaand aan de commissie-inschrijvingen een korte schriftelijke motivatie is gestuurd naar de infomail. Hierin kunnen de leden hun motivatie laten zien en het bestuur een indicatie geven van hoe ze dit kunnen volhouden gedurende het jaar. Het bestuur zal op basis van deze motivatiebrief besluiten of 4 commissies haalbaar zijn voor het desbetreffende lid. Mochten leden van welke lichte dan ook met meer dan 2 commissies problemen hebben, dan kunnen zij dit eerst aankaarten bij hun commissies en overleggen met de commissievoorzitters, zodat er eventueel geschoven kan worden in de taakverdeling voordat het bestuur gaat kijken naar de situatie. Als het na dit alles toch uitkomt op te veel werk voor het lid, dan gaat het bestuur kijken naar het eventueel laten vallen van een commissie.

Individuele commissies

Wij zullen dit jaar voor ons European Event kijken of we een King's day evenement kunnen organiseren. Het is belangrijk dat AEGEE-Utrecht voldoet aan de eisen van AEGEE-Europe en aangezien de Spring Agora 2027 waarschijnlijk online zal plaatsvinden (of van 18-23 Mei in Aachen, wat meer dan twee weken voor Koningsdag is) bestaat er een grote kans dat we een King's Day event kunnen organiseren. Dit is een goede mogelijkheid voor culturele uitwisseling. Indien de uitzondering niet gemaakt wordt door het CD zullen we een ander European Event moeten organiseren.

Wij gaan de ChariCie toevoegen voor een liefdadigheidsactie. Meer informatie en motivatie hiervoor staan onder "Maatschappelijke betrokkenheid".

We voegen de AlmanakCie toe voor het maken van de almanak.

We starten ook een LustrumreisCie op voor het organiseren van de lustrumreis in juli.

Overschot commissies

Wij hebben dit komende lustrumjaar meer commissies dan het afgelopen jaar. Zo komen het lustrumbestuur en de AlmanakCie erbij. Daarnaast zijn de MusiCie en LustrumreisCie erbij gekomen en hebben wij ervoor gekozen de ChariCie toe te voegen. Om hier plaats voor te maken, zullen er een aantal dingen veranderen.

Wij kiezen ervoor om de PaasCie dit jaar af te schaffen door het gebrek aan huidige commissieleden die dit willen doorzetten. In verband met de extra activiteiten van het Lustrumjaar en de toevoeging van de ChariCie zien wij het afschaffen van deze commissie en het bijbehorende weekend niet als een groot verlies voor de jaarplanning.

Wij willen van de ComComCie een bestuursportefeuille maken. Wij zien veel potentie in het idee en gaan ons best doen om hier een succes van te maken. Afgelopen jaar kwam de commissie laat van de grond en wij hopen daarom dit jaar vroeg te kunnen beginnen. Wij willen een poster bijhouden met het aantal commissiepunten en deze iedere keer meenemen naar de borrel om de competitie een beetje aan te wakkeren. De opdrachtenlijst zal er ook hangen zodat leden eraan herinnerd worden en misschien zelfs een paar borrelgerelateerde opdrachten kunnen uitvoeren. Daarnaast willen wij meerdere 'checkpoints' maken gedurende het jaar zodat er ook 'kleine' overwinningen zijn. Hiernaast willen we werken met een andere kleur na ieder checkpoint, zodat er winnaars zijn met de meeste punten die binnen een bepaalde periode zijn behaald zonder bovenaan te moeten staan. Dit is omdat sommige commissies pas later beginnen. Bovendien gaan wij een paar competitie evenementen doen. Hierin kunnen commissies een dag tegen elkaar strijden voor extra punten. Wij denken hierbij ook aan kleinere dingen, zoals bij borrelpraat benoemen wie er bovenaan staat en kleine cadeaus uitdelen voor de winnaar. Als vaste/doorlopende commissies een succes worden, dan kan dit goed bijdragen aan de identiteitsvorming en binding van de commissies.

Vanwege het grote aantal commissies verbonden met het lustrum (Lustrumbestuur, MusiCie, AlmanakCie en LustrumreisCie) zullen wij dit jaar helaas geen ruimte hebben voor de KampeerCie. Na het lustrumjaar zullen er vier commissies verdwijnen, wat de terugkeer van de KampeerCie goed mogelijk maakt.

Naast het verdwijnen van de bovengenoemde commissies, verdwijnen er drie werkgroepen. Werkgroep VisieVibes omdat het strategisch plan 2026-2029 voltooid is, Werkgroep Tradities omdat die het afgelopen jaar niet van de grond is gekomen en Werkgroep Sustainability omdat het duurzaamheidsplan gemaakt is en de duurzame activiteiten georganiseerd gaan worden door de AcCie.

Vaste commissies

We zouden graag willen kijken of we meer vaste commissies kunnen creëren. Dit zijn commissies die aan het begin van het academisch jaar nog steeds hetzelfde zijn. Gedurende het jaar zullen de nieuwe vaste commissies zoals "normaal" zijn. De verandering (het behouden van dezelfde leden) is voornamelijk na ons bestuursjaar en dus zal de verandering voornamelijk bij het XLIIe vallen. Wij gaan proberen dit zo soepel mogelijk te laten verlopen voor hen. De maatstaven zijn onder andere: het aantal leden dat geïnteresseerd is in doorlopende commissies, hun meningen over de wisseling aan het begin van het academisch jaar en hoe soepel die is verlopen voor ons en het XLIIe.

Wij denken dat vaste/doorlopende commissies, zoals we bij het jaar van het XLe bestuur bijvoorbeeld zagen bij de IntroCie, BorrelCie en SnowCie, kunnen helpen een langdurige binding te vormen tussen commissieleden. Ook kan dit de motivatie voor deelname aan de activiteiten van de competitie verhogen. Verder kan dit mogelijk ook helpen met de overdracht van commissies aan het einde van het jaar, omdat er meer kennisbehoud gaat zijn en er minder leden zijn die door het bestuur verdeeld moeten worden, want er zijn al een aantal ingedeeld. Wij gaan kijken welke commissies mogelijk vast/doorlopend kunnen worden.

Commissies

Commissies die we behouden:

- AcCie
- BorrelCie
- ExchangeCie
- FoodCie
- Grenzeloos
- IntroCie
- KasCo
- LentroCie
- LiftCie
- Lustrumbestuur
- MusiCie
- SnowCie
- UitCie
- WauwCie
- WebCie

Commissies die veranderen

- AcCie: Organiseren losse dagactiviteiten, duurzame activiteiten en de batavierenrace.

Commissies die erbij komen:

- AlmanakCie
- ChariCie
- KingsCie
- LustrumreisCie

Commissies die verdwijnen:

- ComComCie: Wordt een bestuursportefeuille en de inhoud van de commissie verandert qua activiteiten.
- NYECie: er komt dit jaar (hopelijk) een King's Day Event i.p.v. een New Year's Eve Event
- Paascie: lijkt onvoldoende animo voor te zijn om dit voort te zetten bij de huidige leden van de commissie.
- KampeerCie: Er zijn veel commissies rond het lustrum, waardoor we hebben gekozen om deze commissie te laten vervallen.

Werkgroepen

Behouden werkgroepen:

- Werkgroep AEGEE Europe Initiative (de EURO)
- Werkgroep Sociale veiligheid

- Werkgroep Mentale gezondheid, inclusiviteit en diversiteit

Werkgroepen die verdwijnen:

- Werkgroep VisieVibes -> Na afloop van het strategisch plan is het doel voltooid
- Werkgroep Tradities -> Dit is afgelopen jaar niet van de grond gekomen
- Werkgroep Sustainability -> sustainable activiteiten gaan georganiseerd worden door de AcCie

AEGEE-Europe

We zien dat er stap voor stap meer populariteit komt voor AEGEE-Europe. Dit willen we graag vasthouden en hoog inzetten voor het aankomende jaar.

Bekendheid van AEGEE-Europe

We willen voortbouwen op wat het huidige bestuur al heeft opgebouwd. De nodige informatie over AEGEE-Europe is beschikbaar op de website. Nu willen we er nog voor zorgen dat het ook gevonden wordt door leden. We willen dat iedereen die interesse heeft in de mogelijkheden van AEGEE op Europees vlak weet waar ze hiervoor terecht kunnen voor informatie of wie ze kunnen bereiken voor vragen (denk aan de EURO of de bestuursverantwoordelijke).

De informatie willen we op verschillende momenten en plekken benoemen zodat we zoveel mogelijk leden bereiken. Tijdens de testronde van een algemene opstartavond voor leden zou er een moment kunnen zijn waarop we kort informatie geven over AEGEE-Europe en het eerder genoemde beschikbaar stellen. Op zo'n avond valt er veel te bespreken, dus er is mogelijk niet veel tijd voor, maar het is in ieder geval al op de kaart gezet. Het gaat er op dat moment vooral om dat nieuwe leden weten waar ze terecht kunnen. Bij de European Night tijdens de WAUW en Lentro wordt er dieper ingegaan op de specifieke events van AEGEE-Europe, dus daar komt de uitgebreidere uitleg over de verschillende SU's, de AGORA etc.

Net als het XLe bestuur willen we de AEGEE-Europe-groepsapp makkelijk bereikbaar maken door vanaf het begin al te delen dat deze bestaat (via de bestaande algemene leden-groepsapp, de website, de ledenopstartavond, European Nights). Bovendien zouden we op de website onder 'leden only' een pagina willen maken waar mensen zichzelf via een link kunnen toevoegen aan WhatsApp-groepen waar informatie gedeeld wordt die voor hen interessant is. Door de groepsapp op verschillende plekken en op verschillende momenten te presenteren, is de kans groter dat mensen deze tegenkomen (dit kan dus gebeuren via een bewuste activiteit of per toeval als ze het niet hebben meegekregen) en mogelijk nieuwsgierig worden.

Andere vormen van promo kunnen gaan over de activiteiten die georganiseerd worden door AEGEE-Europe of waarover informatie beschikbaar is. Promotie kan actief gaan via ons als bestuur of via ouders van families als een soort mond-tot-mondreclame (zij hoeven hiervoor

alleen de leden te verwijzen naar de juiste plek of persoon. We zullen ouders duidelijkheid geven over naar wie te verwijzen). Zo kan dit opgebracht worden bij de UIT, WAUW, Lentro en introkamp.

Nedertop samenwerkingen

We onderhouden de banden met andere AEGEE-locals. Dit werd door het XLe-bestuur al goed opgepakt en dat willen we blijven doen. Dit kan door van elkaar te leren hoe we dingen aanpakken, door het organiseren van activiteiten/feesten of door mee te gaan op borrelhops. Andersom kunnen we andere AEGEE's bij ons uitnodigen. We zullen zoeken naar een balans tussen mensen uitnodigen en mensen bezoeken, indien nodig een borrel opheffen voor een hogere opkomst bij de borrelhop. Dit alles is afhankelijk van wat passend is binnen een lustrumjaar. Op deze manier worden we meer bewust van elkaars bestaan en weten we elkaar goed te vinden indien nodig.

Twin local AEGEE-Aachen

Met het contract dat afgelopen jaar is getekend, is AEGEE-Aachen officieel onze twinlocal. We willen onze band verder verstevigen door elkaar te betrekken bij activiteiten, het bedenken van een Twin local-naam en door van elkaar te leren op verschillende vlakken (zoals bij het organiseren van activiteiten, inclusief zijn naar internationale studenten, betrokkenheid bij AEGEE-Europe, de aanpak van het bestuur).

We willen met AEGEE-Aachen aankomend jaar ervoor zorgen dat we exchanges organiseren met hen. Dit kan door elkaar uit te nodigen op bestaande weekenden, maar ook door een exchangeweekend te organiseren. De ExchangeCie blijft hierin verantwoordelijk voor het regelen hiervan. Dit betekent dat zij verantwoordelijk zijn voor het organiseren van de exchange en/of het regelen dat AEGEE-Aachen met een ander weekend meekan. Als AEGEE-Aachen meegaat met een ander weekend, dan is de desbetreffende commissie verantwoordelijk hiervoor. De ExchangeCie heeft hooguit een ondersteunende rol of vergemakkelijkt de communicatie zoveel mogelijk.

De bestuursverantwoordelijke communiceert duidelijk wat onze verplichtingen zijn tegenover AEGEE-Aachen. Daarnaast zal er een bestuursverantwoordelijke contact onderhouden met Aachen. Tot slot onderhouden we online en fysiek contact met hen en promoten we dat we tegenwoordig een Twin local zijn (zo wordt er onder andere gewerkt aan een nieuwe naam en een logo).

Daarbuiten zou het leuk zijn als we kansen zien om andere AEGEE-locals te betrekken bij reizen zoals we dat afgelopen jaar met Budapest gedaan hebben, maar dit is afhankelijk van de capaciteit van de ExchangeCie. Zo krijgen we gelijk meer aandacht voor AEGEE op Europees vlak. In het kader van duurzaamheid kunnen we dit jaar kijken naar een exchange met een local die dichterbij is, zodat het makkelijker en laagdrempeliger is om te regelen.

AGORA

Net zoals het XLe-bestuur willen we ervoor zorgen dat er zeker drie delegates naar de AGORA gaan én een bestuursverantwoordelijke ter aanvulling. Om dit dit jaar te bereiken, willen we ervoor zorgen dat ruim van tevoren bekend is binnen de vereniging dat het eraan komt. Vervolgens is het belangrijk dat er daarna een soort terugkoppeling plaatsvindt, zodat leden zien wat hun impact precies is. Dit gebeurt momenteel alleen bij de ALV, maar mogelijk zou er een klein overzicht van de belangrijkste punten in de MondayMail kunnen komen voor de mensen die de ALV niet bijwonen. Mede doordat we leden eerder in het jaar al bereiken over AEGEE-Europe, denken we dat de bekendheid en daarmee hopelijk ook de populariteit van de (Pre-)AGORA groter zullen worden. Maar ook dat nieuwe leden te horen krijgen dat dit een concept is waar je graag aan wil bijdragen, inclusief de Pre-Agora-avonden. Niet alleen voor de impact op de vereniging op lokaal en Europees niveau, maar ook voor de avonturen, de kennis en de nieuwe connecties die je opdoet op de locatie van de AGORA.

Werkgroep Europe Initiative

Met de werkgroep kunnen we samenwerken om ervoor te zorgen dat zij een aanspreekpunt zijn en meehelpen met het promoten van AEGEE-Europe-activiteiten, beschikbaar zijn voor advies over Europese events (er zitten namelijk wat mensen met veel ervaring hierin) en voor het organiseren van de European Nights. Mogelijk zien zij ruimte om te ondersteunen bij het organiseren van Europese events.

Zij kunnen op verschillende momenten ondersteunen door uitleg te geven over AEGEE-Europe. Hiervoor zullen we met de werkgroep overleggen over wat er haalbaar is en wat voor tijdsinvestering zij willen doen voor de werkgroep. Aangezien het wel een belangrijk onderdeel is van de vereniging en we hierin willen groeien, willen we dat deze werkgroep een redelijke mate van verantwoordelijkheid ervaart en actief initiatief neemt hierin. Hiervoor proberen we mensen te kiezen met een duidelijke motivatie voor deze werkgroep.

Mogelijk zien we dit jaar een kans om een basis te leggen om een Agora, SPM of EPM te organiseren, eventueel in samenwerking met andere AEGEE-locals. Hiervoor moeten we, als bestuur en EURO, meer informatie inwinnen over hoe dit gerealiseerd wordt en hoe we dit haalbaar maken voor een volgend bestuur. Omdat het mogelijk niet realistisch is om dat in een lustrumjaar te organiseren.

Borrels

Er is gemerkt dat het tijdens de winterborrels een stuk rustiger is dan tijdens de zomerborrels. Hier willen we verandering in brengen op twee manieren. Ten eerste willen wij meer themaborrels organiseren in deze eerdere periode. Thema-borrels doen het over het algemeen beter dan een standaardborrel. We kunnen naast een themaborrel voor meer activiteiten/evenementen zorgen die de borrel promoten. Dit zijn dingen zoals het DVDM. Er zijn nog geen verdere plannen voor het borrelactiviteitenpotje. Onze aanvulling daarop is een drankrad. Er kan een gekocht worden tussen de 5 en de 15 euro. Deze kunnen makkelijk op de bar staan of net achter de bar. Het is de bedoeling dat AEGEE winst maakt op dit rad, maar het is niet de bedoeling dat AEGEE hier rijk van gaat worden. We willen een rad maken waarop allemaal shotjes en/of bier staan en er kan voor gekozen worden om in plaats van aan het alcoholrad te draaien aan het alcoholvrije rad te draaien. Dit is hetzelfde rad maar de prijzen die gewonnen kunnen worden veranderen.

We willen ook voor de winterborrels 'wintertijd' instellen. Dit betekent dat ze iets eerder beginnen. We willen de borrel om 20:00 laten beginnen en happy hour een uur eerder laten beginnen. De borrel loopt nu vaak vol na borrelpraat of zodra happy hour al begint, en hopelijk, als dit wat eerder is, motiveert dat leden om in de winterse kou toch langs te komen.

Betrokkenheid alumni

Dit jaar willen we de alumni meer betrekken bij de vereniging. Bij hen valt er een hoop te leren, niet alleen over de geschiedenis van AEGEE, maar ook over de toekomst van studenten na AEGEE (hun reizen, carrière en andere avonturen). Vanwege het lustrum zou de betrokkenheid in verschillende vormen kunnen (denk aan borrels/activiteiten, kennisoverdracht, de Grenzeloos), die hopelijk daarna door toekomstige besturen vastgehouden kunnen worden.

Betrekken binnen AEGEE

Het betrekken van alumni zou kunnen in de vorm van een reünieborrel. Hier kunnen dan oude herinneringen en verhalen worden opgehaald en gepresenteerd aan de huidige leden.

Daarnaast zouden we hen kunnen vragen om een artikel te schrijven in een van de (of beide) Grenzeloos-edities, met het doel om hen meer op de kaart te zetten.

Om te kijken hoe de betrokkenheid verder vergroot kan worden, is het belangrijk om het gesprek aan te gaan met het alumnibestuur. Hierbij zal het gaan over wat er verwacht kan worden van elkaar voor het lustrumjaar (en daarna).

Gebruik van hun potentie

Daarnaast kunnen we meer voordeel halen uit de alumni op verschillende andere vlakken. Alumni kunnen binnen de vereniging en hun kringen mensen stimuleren om Vrienden van AEGEE te worden of meer bij te dragen. Met het idee om de alumni na dit jaar ook meer te blijven betrekken bij voor hen en met hen georganiseerde borrels en activiteiten. Zo blijft het voor hen ook interessant om dat daadwerkelijk te doen. Specifiek ook belangrijk om te laten zien aan de leden die speciaal lid blijven voor dit lustrumjaar dat er een leven is na AEGEE-Utrecht, maar dan binnen de alumnivereniging.

Tot slot hebben zij de connecties, kennis en ervaring die wij als studenten mogelijk nog niet hebben; denk aan het technische, financiële en juridische vlak. Dit zouden we ook ter aanvulling van ons CvA kunnen gebruiken. Het zou zonde zijn als we niet ons voordeel halen uit deze groep, om onze vereniging beter te laten functioneren. In overleg met het alumnibestuur willen we kijken wat hierin de mogelijkheden zijn.

Partners en sponsoring

Dit jaar willen wij meer aandacht besteden aan partners en sponsoring. We willen niet alleen meer sponsors, maar ook milieubewuste sponsors of sponsors die duurzaamheid stimuleren, zoals de Bever. Zij verkopen ook reisproducten die waardevol kunnen zijn voor leden van de vereniging. We kunnen bedrijven ruimte bieden op flyers, shirts of merch. Verder hebben we een gedeelte op onze website gemaakt voor sponsors. We gaan bepalen welke sponsors we willen en die bedrijven zullen we dan benaderen en met hen in overleg gaan als ze geïnteresseerd zijn. We staan ervoor open om samen met andere AEGEE locals een sponsordeal aan te gaan, maar we hebben er voorlopig geen plannen voor.

CvA

Wij denken dat er veel potentie zit in het Comité van Aanbeveling. Daarom willen wij kijken naar wat de mogelijkheden zijn van dit comité. Dit willen we doen door het comité op de hoogte te houden van wat wij de afgelopen tijd gedaan hebben. Ook willen wij kijken of we iets extra's kunnen doen aankomend jaar ter wille van het lustrumjaar. Ook willen wij het contact, zoals dat al jaren gaat, op dezelfde manier behouden.

Maatschappelijke betrokkenheid

Dit jaar bestaat AEGEE-Utrecht 40 jaar en wie jarig is trakteert! Daarom willen wij komend jaar door middel van het organiseren van een actie geld ophalen voor een lokaal goed doel. Alle leden mogen goede doelen 'nomineren'. Wij kiezen vervolgens gezamenlijk met de daarvoor bestemde commissie een goed doel.

Missie

Met een groep van rond de 300 leden ligt er een mooie kans voorhanden, om ons gezamenlijk in te zetten voor onze gemeenschap. Hierbij kiezen wij bewust voor een lokaal doel omdat we op een kleiner niveau echt impact kunnen maken en dit effect mogelijk ook kunnen terugzien. Bovendien wordt het steunen van een lokaal doel sneller opgemerkt door externen en zal dit zorgen voor het behoud en eventueel bevorderen van een positieve affiliatie met AEGEE-Utrecht. Welk doel we willen gaan steunen en op welke manier we het geld concreet gaan ophalen zal in overleg worden gedaan met de commissie.

Imago

Naast dat het fijn is iets terug te doen voor de gemeenschap, is het ook een mooie kans om AEGEE-Utrecht nog verder op een positieve manier op de kaart te zetten. Deze positieve naamsbekendheid kan bijdragen zowel aan de werving van nieuwe leden, als aan het makkelijker aangaan van nieuwe sponsoring/samenwerkingen.

We willen dit bereiken door de liefdadigheidsactie te promoten op zowel sociale media als in geprinte media, zoals de krant.

Commissie

Omdat wij dit jaar een belangrijke verjaardag hebben als AEGEE-Utrecht, willen wij deze actie(s) tijdens onze DIES maand laten plaatsvinden. Voor het opzetten van deze actie(s) willen wij de oude ChariCie laten terugkeren. Zij zullen verantwoordelijk zijn voor het uitwerken en vormgeven van deze actie. Een voorbeeld hiervan is de dienstenveiling die voorheen gehouden werd, waar mensen konden bieden op diensten die leden aanboden. Zoals het koken van een driegangen diner of het geven van een kleine workshop. De commissie zal in ieder geval voor dit jaar bestaan, maar bij een groot succes kan het eventueel blijven om er een jaarlijkse actie van te maken.

Als bestuur willen wij hierin het juiste voorbeeld laten zien door zelf te starten met een actie waarbij geld wordt opgehaald. Zo zouden we bijvoorbeeld oude AEGEE-spullen kunnen verkopen die niet meer gebruikt worden. Of kunnen we gedurende de DIES-maand een segment in de MondayMail openstellen waar leden tegen betaling een (door het bestuur gecontroleerde) ode kunnen plaatsen etc.? Andere dingen kunnen mogelijk zijn in overleg met ons.

Duurzaamheid

Het aankomende jaar willen we veranderingen aanbrengen op het vlak van reizen, duurzame samenwerkingen en het organiseren van duurzame activiteiten. De veranderingen die al zijn aangebracht over het wel of niet gebruiken van papier (bij de Grenzeloos, promo of om bestuurspapieren) en bij andere materialen zullen we behouden.

Reizen

Dit jaar willen we kijken hoe we de reizen duurzamer kunnen maken. Denk aan het aanbieden van meerdere opties voor dezelfde reis. AEGEE-Leiden werkt hier al mee, dus kunnen we hen om advies vragen hierover. We zijn ons ervan bewust dat dit limiterend is voor hoe ver de reis gaat en toch willen we waar mogelijk dit concept aanbieden zodat reizen met ons ook aantrekkelijk wordt voor mensen die niet willen vliegen. Het vereist alleen wat creativiteit om de reis deel uit te laten maken van de trip, en niet alleen de bestemming.

Duurzame samenwerkingen

We zouden graag willen kijken of we duurzame samenwerkingen kunnen aangaan. Dit kunnen zowel lokale samenwerkingen in Utrecht zijn (denk aan winkels en restaurants, de werkgroep sustainability van '24-'25 heeft hier ervaring mee en hier kunnen we contact mee zoeken) maar ook op Europees niveau. Europe on Track is bijvoorbeeld een AEGEE-initiatief dat een samenwerking heeft met Interrail. We willen onderzoeken of wij dit voor onze reizen zouden kunnen bewerkstelligen.

Activiteiten

Onder de naam van de AcCie zouden er duurzame activiteiten georganiseerd kunnen worden, zoals kleding- en boekenruilen of plandelen (wandelen en afval oprapen). Het kunnen ook informatieve activiteiten zijn, zoals workshops of lezingen. De bestuursverantwoordelijke benoemt deze opties als activiteiten bij de start van de commissie. We willen hen hierbij ondersteunen door te verwijzen naar de mogelijkheden van de GreenOffice van de HU en UU.

Deze activiteiten blijken weinig bezocht, maar mogelijk in de vorm van een samenwerking met de AcCie (dus een andere activiteit) dat het dan beter bezocht wordt. Of door een ludieke activiteit te combineren met een leerzame ondertoon. Op grotere schaal zou dit kunnen in samenwerking met andere verenigingen om meer leden te trekken (hiertoe is een poging gedaan door de WG Sustainability in samenwerking met SIB en VSA, maar dat kwam toen niet van de grond om verschillende redenen).

Diversiteit, inclusiviteit en veiligheid

We willen behouden wat we hierin al hebben opgebouwd met vorige besturen, denk aan gehoorbescherming, het toevoegen van Engelse teksten en het gebruiken van onze voornaamwoorden.

Daarnaast willen we toevoegen wat er uit onderzoek van de Werkgroep Mentale gezondheid, inclusiviteit en diversiteit is gekomen en hier verder mee aan de slag gaan. Verder denken wij dat het waardevol kan zijn om de positiviTIJD-rubriek terug te brengen als een plek waar aandacht besteed kan worden aan mentale gezondheid. We zullen hierin wel blijven opletten dat we binnen onze eigen beperkingen blijven, aangezien wij een gelimiteerde bevoegdheid hebben binnen dit onderwerp.

We willen ook de samenwerking met de werkgroep sociale veiligheid verder doorzetten met als doel betere en duidelijkere documentatie en richtlijnen rondom sociale veiligheid en de gedragscode. Wij verwachten dat dit tijdens een groot deel van ons bestuursjaar een actief proces zal zijn, maar het idee blijft dat de werkgroep opgeheven wordt als dit doel is behaald.

Borrels en activiteiten

We willen door blijven gaan met de borrels zo inclusief mogelijk te houden. Zo houden we de toiletten genderneutraal, en willen we onze voornaamwoorden op onze bestuursshirts zetten. Ook willen we graag rondom Utrecht Pride een themaborrel organiseren die hieraan verbonden is om te tonen dat AEGEE ook voor vrijheid van seksualiteit en genderexpressie staat.

Vertrouwenscontactpersonen

Wij vinden de vertrouwenscontactpersonen erg belangrijk voor het bewaken van de sociale veiligheid bij AEGEE-Utrecht en willen hier graag mee verder werken. We hopen dit jaar drie vertrouwenscontactpersonen te hebben waar leden naartoe kunnen met mogelijke problemen binnen de vereniging.

We zouden graag meer zichtbaarheid creëren rondom deze VCP's en willen daarom duidelijke afspraken met hen maken over aanwezigheid. Dit zou kunnen door een schema te maken met de VCPs die elke keer twee maanden op voorhand gemaakt wordt. Hierbij zullen zij aangeven bij welke borrels zij aanwezig kunnen zijn. We spreken hierbij af dat er in drie van de vier borrels in de maand minimaal één VCP aanwezig is. Idealiter wordt dit onder hen afgewisseld. Mogelijk kan degene die in de rol van de VCP aanwezig is op locatie een button dragen om dit aan te geven. Dit willen we in ieder geval doen voor de borrels en we willen kijken of we hen ook kunnen vragen om aan te geven of ze bij (avond)activiteiten aanwezig zullen zijn.

Verder willen wij hen ook zoveel mogelijk handvaten aanbieden in de vorm van workshops en cursussen (mogelijk binnen de universiteit) om te zorgen dat zij adequaat kunnen handelen binnen hun rol. Het is ook een mogelijkheid om te kijken of er binnen het budget ruimte is om een van de VCP's die dat wil de kans te geven zich te laten ontwikkelen tot vertrouwenspersoon om ook in samenwerking met de VCP's betere hulp te bieden in lastige situaties.

Data Privacy

Om data privacy te waarborgen, gaan wij de foto's verplaatsen naar de nieuwe website.

Niet-leden kunnen er dan absoluut niet bij komen en tegelijkertijd is het makkelijk voor leden om erbij te kunnen.

Daarnaast gaan we werken aan het verwijderen van oude contact/persoonsgegevens die niet meer relevant zijn. Ook gaan we op ons alleenleden-sociale-media-account mensen verwijderen die geen lid meer zijn van de vereniging.

Werving nieuw bestuur

Om te zorgen dat er dit jaar op tijd een KKB gevormd wordt zonder een nood-ALV nodig te hebben, willen we de inzet van het XLe bestuur op bestuurswerving doorzetten. Dit betekent de mogelijkheden en de kansen van een bestuursjaar al vroeg bekendmaken onder voornamelijk eerstejaars, zodat zij de tijd hebben om hierover na te gaan denken. Bovendien willen we de data voor de bestuursgeïnteresseerde borrels vroeg bekendmaken en deze goed promoten om hieraan aanwezig te zijn voor te werven die we verder kunnen enthousiasmeren. Daarnaast willen we actief Instagram-posts plaatsen over het verloop van ons bestuursjaar om een leuk beeld te blijven schetsen van het doen van een bestuursjaar. Het lijkt ons ook belangrijk om de toegankelijkheid van het bestuur te behouden door bijvoorbeeld de vrijdagmiddagborrels op het kantoor door te zetten. Door dit contact met het bestuur kunnen zij misschien meer interesse krijgen in een bestuursjaar.

Bestuurindeling

- Stella Kruithof - Praeses
- Isabelle Bronkhorst - Ab Actis & Vice Praeses
- Niels De Serière - Fiscus
- Myrthe Schootstra - Assessor Internal Affairs & Vice Ab Actis
- Celia Rubio van Gerner - Assessor External Affairs & Vice Fiscus